

Карпин І. Р.,

науковий керівник — **Богац М.М.**, к.е.н., в.о. доцента,
ДВНЗ «Львівський національний аграрний університет»,
м. Дубляни

ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ І ЗНАЧЕННЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах динамічного розвитку ринкових відносин, формування конкурентного фінансово-господарського середовища най-

find similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

системи управління грошовими потоками.

В умовах інфляції і кризи неплатежів управління грошовими потоками є найактуальнішим завданням в управлінні фінансами.

Управління грошовими потоками включає облік руху грошових коштів, аналіз потоків коштів, складання бюджету коштів та охоплює основні аспекти управління діяльністю підприємства.

Необхідний обсяг грошових засобів визначається змістом, структурою, і загальною організацією грошового потоку підприємства.

Грошовий потік підприємства представляє собою сукупність розподілених у часі і просторі надходжень і виплат грошових засобів, пов'язаних із господарською діяльністю підприємства. Господарська діяльність підприємства проводиться за такими напрямками: операційна (виробничо-комерційна), фінансова та інвестиційна.

Якщо цей потік зупинити або, принаймні, на якийсь час порушити, наслідки будуть більш як невтішними. Таким чином, наявність грошових коштів є об'єктивною вимогою початку господарської діяльності будь-якого суб'єкту господарювання та її продовження.

Слід наголосити, що існують різні підходи до визначення і трактування поняття грошовий потік. Але, на нашу думку, найточнішим є таке визначення.

Грошовий потік — це динамічний показник, що характеризує постійний рух грошових коштів у результаті операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства, який пов'язаний із надходженням чи витрачанням грошових ресурсів підприємства.

Грошові потоки пов'язані з відокремленням і логічно завершеним фактом зміни власника грошових ресурсів через виконання

зобов'язань між економічними агентами, суб'єктами господарювання, державою, домогосподарствами, міжнародними організаціями.

Варто зазначити, що грошові потоки підприємства є досить різноплановими та включають велику сукупність різного роду надходжень і видатків грошових засобів. Це пов'язано насамперед з багатогранністю видів діяльності підприємства [1, с. 75].

Усі види грошових потоків підприємства можна систематизувати в дві групи:

1) грошові потоки, пов'язані із реалізацією довгострокових інвестиційних проектів;

2) грошові потоки, що формуються в умовах діючого підприємства від проведення поточної операційної, інвестиційної і фінансової діяльності.

Грошові потоки мають низку властивостей щодо їх характеру, обсягів і змісту, наявність яких нерозривно пов'язана з його суттю. До даних властивостей належать такі: залежність від виду діяльності, ліквідність, рухливість, документованість, зручність подання, ефективність, балансування, рівномірність, синхронність, підвладність часу, кругообіг.

Врахування зазначених властивостей грошового потоку сприяє підвищенню загального рівня розвитку підприємства та дозволяє управлінському персоналу визначити напрями розвитку підприємства.

Варто звернути увагу на фактори, що впливають на грошові потоки суб'єкта господарювання. Вони поділяються на внутрішні та зовнішні. Поділ чинників на зовнішні та внутрішні є умовним, оскільки існує зворотний зв'язок: криза на макрорівні спричиняє кризу на мікрорівні, і навпаки.

Грошові кошти є важливим фінансовим важелем забезпечення прискорення обороту капіталу підприємства. Цьому сприяє скорочення тривалості виробничого і фінансового циклів, що досягається в процесі результативного управління грошовими потоками, а також зниження потреби у капіталі, що обслуговує господарську діяльність підприємства. Прискорюючи за рахунок ефективного управління грошовими потоками оборот капіталу, підприємство забезпечує зростання суми генерованого у часі прибутку [2, с. 56].

Отже, із зазначеного випливає, що грошові потоки є найважливішим самостійним об'єктом фінансового управління підприємства, який допомагає досягнути поставлених стратегічних цілей і сприяє формуванню позитивних фінансових результатів.

Список використаних джерел

1. Коваленко Л. О. Фінансовий менеджмент / Л. О. Коваленко, Л. М. Ремньова. — К.: Знання, 2008. — 483 с.
2. Пазинич В. І. Фінансовий менеджмент / В. І. Пазинич, А. В. Шулешко. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 408 с.

Кобець Р. Б.,

науковий керівник — **Коваль П. В.**, к.е.н., доцент.
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ

ІНТЕГРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНОЮ ТА ФІНАНСОВОЮ СИСТЕМОЮ АПФ НА БАЗІ «ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ» (ЗСП)»

Економічна ситуація в Україні зумовлює використання українськими підприємствами сучасних підходів, інструментів і методів управління організацією для забезпечення їх конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішніх ринках. У таких складних умовах стратегічне маркетингове планування в АПК може сприяти розв'язанню численних виробничих і збутових проблем. У цьому контексті надзвичайно актуальним є дослідження операційної та фінансової системи на основі окреслення перспектив і можливостей використання збалансованої системи показників у діяльності підприємств агропродовольчого підкомплексу [1].

У більшості випадків керівниками господарств в Україні стають колишні керівники колгоспів або агрономи, котрі не володіють достатнім рівнем знань і досвіду в питаннях управління господарством. Даний інструмент може забезпечити дієвий та інтегрований підхід до сфери стратегічного планування та операційної діяльності господарства, охоплюючи різні аспекти управління великим господарством, враховуючи різні перспективи: фінансову, споживчу (ринок), людську (навчання та розвиток) і внутрішньо-господарську (виробництво).

Для підтвердження незамінності даного інтегративного методу, проведемо аналіз операційної ефективності за допомогою методу DEA, що визначає технічну ефективність підприємства як криву на основі «успішних» підприємств шляхом лінійної оптимізації [2]. Для аналізу було обрано досліджуване ПП «Євросем»